



















Ausbildung: Industriekaufmann/-frau

Die Tätigkeit der Industriekaufleute umfasst die typischen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche der Materialwirtschaft, der Produktionswirtschaft, der Absatzwirtschaft sowie des Personal- und Rechnungswesens.

Voraussetzungen

Für die Ausbildung wird das Abitur oder die Fachhochschulreife erwartet. Gute Kenntnisse in Deutsch, Mathematik und Fremdsprachen sind ebenso wichtig wie eine selbstständige Arbeitsweise, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit sowie die Bereitschaft, sich ständig weiterzubilden.

Dauer

Die reguläre Ausbildungszeit beträgt drei Jahre. Aufgrund der allgemeinen bzw. der fachgebundenen Hochschulreife ist eine Verkürzung auf zwei Jahre vorgesehen, mit der Fachhochschulreife ist eine Ver-

kürzung auf zweieinhalb Jahre möglich.

Schwerpunkte der betrieblichen Ausbildung

Industriekaufleute übernehmen wichtige Aufgaben als Sachbearbeiter in den unterschiedlichsten Bereichen. Sie pflegen den Kontakt zu Kunden und Lieferanten im In- und Ausland, unterstützen die Mitarbeiter in der Materialwirtschaft und übernehmen anspruchsvolle Aufgaben in der Arbeitsvorbereitung, im Einkauf, im Marketing und in anderen Bereichen.

Schulische Schwerpunkte

Wirtschafts- und Sozialprozesse, Geschäftsprozesse, Kfm. Steuerung und Kontrolle

DAW SE

Deutsche Amphibolin-Werke von Robert Murjahn Roßdörfer Str. 50, 64369 Ober-Ramstadt

www.daw.de

Kontakt

Frau Tina Glatter +49 (0) 61 54 / 71-1438

ausbildung@daw.de



Was wir von Ihnen erwarten

Es sollte ein ausgeprägtes Interesse für kaufmännische und wirtschaftliche Fragestellungen vorhanden sein. Die Fähigkeit zu analytischem Denken, Spaß am Kontakt mit Menschen und modernen Kommunikationstechniken sind ebenso wichtig wie die Bereitschaft, an organisatorischen und verwaltungstechnischen Aufgabenstellungen mitzuarbeiten.

Aufstieg und Weiterbildung

Der Abschluss zum/zur Industriekaufmann/-frau eröffnet vielfältige Qualifizierungs- und Fortbildungs-möglichkeiten, z.B. als Industriefachwirt/in, Fachkaufmann/-frau für Marketing, Materialwirtschaft oder Personalwesen, staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, Betriebswirt/in (IHK) oder ein berufsbegleitendes Studium, z.B. Bachelor of Arts

Ausbildungsinhalte

- Kennenlernen aller betrieblichen Teilfunktionen
- Angebote einholen, Bezugsquellen ermitteln, Bestellungen vornehmen
- Auftragsbestätigungen bearbeiten, Liefertermine überwachen, Waren annehmen und prüfen
- Kennenlernen der wichtigsten Roh-, Hilfsund Betriebsstoffe

- Einblick in die Materialverwaltung
- Kennenlernen der Fertigungsverfahren und des Produktprogrammes
- Kennenlernen der Organisation des Personalwesens und der personalpolitischen Instrumente, wie z.B.
 Personalbeschaffung und -entwicklung
- Kennenlernen der Arbeitsabläufe beim Einstellen und beim Ausscheiden von Mitarbeitern
- Kennenlernen der Absatzorganisation und der Vertriebswege sowie der absatzpolitischen Instrumente
- Bearbeitung von Angeboten und Aufträgen
- Durchführen von Dispositionen im LKW-Versand, Erstellen von Fracht- und Zollpapieren
- Mitwirkung bei der Organisation von Messen und Ausstellungen
- Kennenlernen der Organisation des Rechnungswesens, Kontrolle von Zahlungsein- und -ausgängen, Pflege von Preisen und Konditionen, Kennenlernen des Mahnwesens und der Belegorganisation

Begleitende Kurse/Fachlehrgänge/Seminare

- Interne und externe Schulungen
- Prüfungsvorbereitung

Für detailliertere Informationen besuchen Sie unsere Homepage unter daw.de/Karriere

Kontakt

Frau Tina Glatter +49 (0) 61 54 / 71-1438

ausbildung@daw.de

DAW SE

Deutsche Amphibolin-Werke von Robert Murjahn Roßdörfer Str. 50, 64369 Ober-Ramstadt

www.daw.de